

# A Study of Investigation and Development of the Current Situation of Wuhan Racing Industry

Zherong Jin, Zhimin Jiang

Jiangnan university, Hubei, Wuhan, 430000

Jiangnan university, Hubei, Wuhan, 430000

Email: 21157481@qq.com; 799826313@qq.com

## Abstract

As an important town of China's automobile industry, Wuhan has developed rapidly. On this basis, car-racing also gradually developed. The development of Wuhan's racing industry has begun to take shape through geographical advantages, technical advantages and talent advantages. But in recent years, it has encountered a bottleneck period. In order to help the development of Wuhan's racing industry, this article analyzes the development status, existing problems and suggestions for improvement from the four dimensions of the commercial development of the racing industry, the promotion of racing culture, the talent reserve and government support through literature research, field visits and surveys. This article provides feasibility suggestions for the development of Wuhan's racing industry through a comprehensive analysis to help its development.

**Keywords:** Racing Industry; Commercialized Development; Racing Culture; Reserve of Talents; Government Support

## 武汉市赛车产业现状调查及发展研究<sup>1</sup>

金哲容<sup>†</sup>, 蒋之民

1. 江汉大学, 湖北省, 武汉市, 430000

2. 江汉大学, 湖北省, 武汉市, 430000

**摘要:** 武汉作为中国汽车产业重镇, 发展迅猛。在此基础上, 赛车运动也逐步发展起来, 武汉赛车产业发展通过地域优势, 技术及人才优势已出具规模。但近年来发展遭遇瓶颈期, 为助力武汉赛车产业发展, 本文通过文献研究、实地走访调研等形式, 从赛车产业商业化发展、赛车文化的推广、人才储备以及政府扶持四个维度分析发展现状、存在的问题及提出改善建议。本文通过全方位的分析为武汉赛车产业发展提供可行性建议, 助力其发展。

**关键词:** 赛车产业; 商业化发展; 赛车文化; 人才储备; 政府扶持

随着欧洲汽车产业的不断发展以及欧洲对体育产业的热爱, 汽车运动孕育而生。起初赛车运动是各大汽车公司检验产品性能的同时推广产品的单一渠道。但随着经济发展水平和人民物质生活水平的提升, 赛车逐渐从运动赛事发展成为一个新兴产业。各大汽车公司充分挖掘赛车产业发展所带来的经济效益潜力, 诸如法拉利、迈凯伦、大众等世界知名汽车品牌公司利用赛车宣传推广自身汽车品牌, 赛车产业也逐渐成为汽车厂商占据市场、不断扩大品牌影响力的桥头堡。同时赛车产业也吸引大量的资金涌入其中促其发展。以 F1 比赛为例, 车队的市值从 5 千万美元到 2 亿 9 千万美元, 主力车手的年薪普遍高达千万美元。所以, 从民众对赛车的热爱到资本的运作, 加之汽车公司希望搭建这类平台推广自身品牌, 赛车产业发展呈现茁壮成长的态势。

---

基金资助: 武汉研究院开放性课题(IWHS20192057)资助

根据资料显示,当人均可支配收入达到 1000 美元的时候,汽车的购买就逐渐成为每个家庭的固定开支之一。而我国改革开放以来,一线大城市的人均 GDP 早已迈过 1000 美元关卡,汽车也逐渐成为家庭的代步工具之一。与此同时,中国赛车产业也逐渐发展壮大。从最开始 1985 年举办的首届“555 香港北京”汽车拉力赛,到 1995 年成立中国汽车运动联合会,再到 2016 年 6 月国务院正式公布《全民健身计划(2016-2020 年)》将赛车列为积极培育的“具有消费引领特征”的时尚休闲运动项目。据资料显示,武汉市 2004 年有城镇人口 666.64 万,城镇化水平较高,人口进入老龄化,2004 年国内生产总值为 1207 亿元,年均增长率 13.3%,城镇居民恩格尔系数为 42.0%。同时期武汉汽车产业也在逐步发展壮大,汽车的使用走进寻常百姓家。由此可以看出,我国赛车产业不仅仅对经济发展和汽车产业发展起到强有力的促进作用,同时还满足人民群众的物质文化需求,提升人民的生活品质。

## 1 武汉赛车产业现阶段发展现状及原因

武汉,作为千万人口的城市,随着经济的不断发展,人均 GDP 逐年上升,家庭购买汽车的需求也日益增长。同时武汉还坐拥东风汽车公司和众多汽车零部件企业。赛车产业的发展蒸蒸日上,不仅依靠汽车公司技术层面的保障,也离不开武汉高校林立,年轻人居多等因素。

武汉赛车产业发展在汽车产业技术发展的大好时机下,受政府、企业、高校和社会等综合影响下,打造充满活力的赛车产业,不断满足武汉人民日益增长的美好生活需求,丰富他们的获得感、幸福感、安全感。下文将从三方面阐述武汉赛车产业发展的重要因素:

### 1. 赛车产业及相关产业人才储备雄厚

武汉拥有多所双一流建设高校、百万大学生,从事汽车、赛车产业相关专业的师生众多,这为武汉赛车产业发展垫定了人才资源优势。同时武汉有东风公司及众多汽车配件企业,能够很好的吸引潜在的人才从事汽车、赛车产业。随着高校、汽车企业及车队的逐渐扩军,武汉赛车产业发展所具备的人才、产业等优势日益凸显。同时,赛车俱乐部逐渐增多能够有效的促进汽车产业向赛车产业发展。综上所述,武汉拥有赛车产业所具备的产业、人才和氛围优势。

### 2. 赛车场建设步伐在加快

目前武汉可以开展相关赛车活动的场地有 9 个,分别是力盛赛车体验中心、武汉人民武汉国际汽车城、极速联盟 WSK 卡丁车场、武汉星速赛车场、武汉 GYK 卡丁车场、赛卡联盟卡丁车场、ZS 卡丁车场、乐驾汇越野主题公园、艾佩克斯卡丁车场。不同种类的赛车场地,进一步将赛车产业和赛车文化进一步融合进人民大众的生活中,以武汉赛车运动协会为产业主体,各企业、赛车俱乐部协作,通过不断创新的赛车赛事产品吸引大量相关产业集聚,举办拉力赛、越野赛、集结赛等赛事,组织家庭露营、青少年营地、主题自驾等活动,也将进一步促进赛车产业的发展。

### 3. 各类赛车赛事促进赛车产业发展进一步完备

近年来,武汉举办各类各级赛车赛事得到了政府的大力支持和广大民众的广泛关注,社会影响力逐步提升。如 2018 年以来,中国汽车摩托车运动大会正式落户武汉,赛事种类丰富,包括中国汽车飘移锦标赛(CDC)、中国汽车耐力锦标赛(CEC)、中国汽车场地职业联赛(CTCC)、中国卡车公开赛(CTRC)和中国电竞赛车职业联赛(CERC)等五项赛事。武汉赛车运动协会联合武汉本地的赛车体育公司,先后承办了多项全国赛事,诸如 CDC 中国汽车飘移锦标赛、全民 SUV 嘉年华趣味赛等各类赛车类比赛。赛车赛事的蓬勃发展也从客观上促进武汉赛车产业市场化、规范化、可持续化发展。通过正规的赛车赛事,规范化的比赛以及比赛周边文化氛围的烘托,也更有利于将赛车文化的魅力传播给大众,吸引更多的人群参与其中,这也客观的促进更多的人力资源和资本投入其中。

## 2 武汉赛车产业现阶段发展问题

### 2.1 武汉赛车产业商业化发展动力不足

武汉汽车产业的蓬勃发展，使得人力和资本更多的仍然流入传统的汽车产业中，赛车产业商业化的发展如果想更进一步的发展，人才和资本的流入必不可少。赛车产业商业化发展与人才和资本是相辅相成的关系。赛车赛事的蓬勃发展将有利于人才和资本的涌入，而人才和资本的涌入也客观的促进赛车产业商业化的发展。而目前来看，虽然武汉承办了不少的赛车赛事，但发展时间短、国内爱好者群体人数较少、赛事影响力不够等诸多因素，也导致赛车产业可持续发展动力不足。同时，武汉目前赛事主要是单一的表现形式，与西方成熟的赛事相比，竞赛表演、车辆改装、车手培训、汽车运动专用装备制造、场地建设等汽车运动产业链在武汉的发展还处于萌芽阶段，因此对人才和资本的吸引力还不充足。

综上所述，产业发展处于起步阶段，人才资本的涌入不够，导致赛车产业商业化发展可持续动力不足。而赛车产业影响力的不足，也制约了人才和资本的热情。与此同时商业化发展所需的市场、资金和人员也是赛车产业发展必不可少的三要素。目前武汉赛车市场处于起步阶段，市场价值还未得到体现，资金和人员流入受限，必然会制约了武汉赛车产业商业化发展。

### 2.2 武汉赛车文化普及程度不高

中国汽车工程学会名誉理事长张兴业说：汽车文化的发展需要大量的汽车文化产品。为了传播交流这些文化产品，需要鼎力发展汽车文化产业，制造、销售这些文化产品。而作为汽车产业衍生出的赛车产业，想要自身得到认可与发展，必然需要打造与传播自己的赛车文化。而文化的传播是需要时间的洗礼和一代代人的文化传承而逐步积淀而成。而对于武汉而言，汽车走入寻常百姓家也不过是近 30 年的事情。对汽车、赛车的认知还仅仅停留在观赛之中，对汽车、赛车文化无从谈起，进而导致武汉赛车文化普及程度不高。赛车文化的滞后性是制约武汉赛车快速发展的主要瓶颈之一。赛车企业主动作为的缺乏、赛车及其周边产品的价位过高、宣传力度和营销手段的滞后等等因素，也是导致赛车文化普及不够的主要原因，为了让赛车文化价值得到挖掘和传播，让更多的民众从认知赛车到认可赛车及赛车比赛，最终到参与其中，武汉赛车产业可持续发展必需建立在赛车文化被更多的民众所接纳与推广。

### 2.3 武汉赛车产业从业人员相对匮乏

武汉赛车产业从业人员相对匮乏，主要表现在两个方面：一方面是在上文中我们已经阐述的武汉丰富的高校资源，使得武汉汽车、赛车教育理论教学基础扎实，并拥有一定数量的掌握相关理论知识的人才。但因为赛车产业发展处于起步阶段，赛车产业发展前景还未明朗，从业人员待遇与传统汽车产业从业人员的待遇还有一定差距，进而导致汽车人才仍倾向于传统的汽车行业，因此赛车从业人才无法满足日益增长的赛车产业发展需求。另一方面是因为赛车本身的特性，使得培养赛车手、相关的汽修人员等专业技术人才，培养周期较长。而武汉赛车产业属于起步阶段，因此人才培养的较长周期性与赛车产业人才需求剧烈暴涨不成正比，也是武汉赛车产业从业人才相对匮乏的表现之一。从走访武汉相关政府专家、企业和赛车俱乐部等从事赛车产业的单位和个人了解到，武汉专业赛车产业从业人才不足严重影响赛车比赛的可持续化开展。而赛车比赛的持续开展又需依托从业人员的支撑，因此二者相互制约，最终导致赛车从业人员和赛车产业发展均受到制约。而据国内专家研究，对于职业赛车运动来说，青少年卡丁车手是赛车运动发展的基础。而现阶段武汉卡丁车从业人员少，经过长期专业培训的年轻车手少，卡丁车专业赛事少。上述三点使得武汉本土赛车手的培育受到制约。其中的原因，经过实地调查和调查问卷的发放收集，主要归结为以下三点：1、卡丁车的训练需要资金支持，而对于武汉大多数家庭而言，这笔资金对家庭造成一定的经济压力；2、受传统思想的影响，家长认为卡丁车可以作为兴趣爱好，但不会将卡丁车甚至赛车作为孩子未来发展的方向，因此家长很少会选择让孩子从事专业的系统学习训练；3、国内赛车产业的发展，知名赛车手

的影响力不足，使得部分家长看不到此行业的发展前景，故而有中途放弃者。

由此可见，假如青少年卡丁车赛事发展受限，必然也将制约未来很长一段时间内的武汉赛车产业的发展。因此，武汉赛车产业人才的匮乏是制约赛车产业发展的关键因素。

## 2.4 赛车产业法律保障缺乏

政策层面，武汉赛车产业发展需要政府加大支持力度和监管力度，必须将政府利益与该项目紧密相连，政府才会在发展该项目的过程中更加负责、更加关心项目的进展。目前政府提供了一定的场地、资金的支持。但相关行业规范和法律支撑还较为滞后，例如赛事运行期间的权益维护、赛车场地的日常管理规范、赛事从业人员的法律义务责任等都还未有系统明确的法律法规进行约束。这必然也制约赛车产业的健康发展，尽快的建立健全相关制度规范，可以最大限度的避免少数害群之马和唯利是图的不法人员对武汉赛车产业造成负面影响。

# 3 武汉赛车产业发展路径选择

## 3.1 推动武汉赛车产业商业化发展

作为一个产业发展，必然要遵循和尊重市场规律。就需要解决市场、资金和人才的问题。赛车产业化发展从宏观上需要尊重市场的发展规律。比如盈亏是衡量一个产业发展的重要标准之一。盈>亏且市场潜在价值高，才能吸引更多的资金涌入其中。赛车产业化发展想健康可持续，首先就要优化资源配置，吸引资金的流入，同时合理的使用资金以促进市场的逐步壮大。让资金投入产出利益最大化，是推动武汉赛车产业商业化发展的必经之路。因此个人建议从以下两个方面着手：

1、开阔市场，要满足消费者的实际需求。因广大民众对赛车本身的了解程度不高，观看赛车赛事主要是满足其观感上的需求。因此如何将赛车的刺激、娱乐等能够满足消费者需求的痛点找到，并加以商业化的运作从而打开武汉赛车产业的商业价值，兼顾政府、企业、从业人员和广大民众的需求，形成良性互动的发展模式。

2、积极吸引资本的投入和引进赛车专业人才。积极吸引资本的投入和引进赛车专业人才。商业化的发展离不开资本的运作，只有足够的资本才能促使产业得到发展。而人才的引进可以提升产业的核心竞争力和发展动能，从而进一步提升市场的潜在价值，进而吸引资本的投入。

只有将市场、人才和资本三位一体的构建良性互动的模式，才能确保武汉赛车产业价值的开发和可持续发展，才能为武汉赛车产业商业化发展提供不竭动力。

## 3.2 推动赛车文化的普及程度

影响武汉赛车文化普及的关键在于如何处理好政府管控、企业主观能动性以及市场需求的协调发展。根据团队走访行业协会、相关企业，从专业人士的客观分析中，我们了解到赛车企业的主观能动性对赛车产业化发展是正相关联系。而于此同时，企业的主观能动性的发挥需要上文提到的赛车产业商业化的发展作为支撑。因此，当资金、人才得到保障后，赛车企业的主观能动性得到充分发挥，再加以政府的合理观看和引导大众广泛积极参与赛车产业，必然能促进赛车文化的普及。

因此，找准赛车产业市场的痛点，了解受众需求，由企业积极构建、推广、传播赛车文化，最后有政府的有利保障，必然能提升武汉赛车文化普及，也能促进赛车产业的繁荣和发展。也是为赛车产业发展未来走向健康和发展道路的打下坚实且重要的基石。

## 3.3 构建专业赛车人才培养体系

汽车运动人才的激励与保障是有效激活人才，调动人才的积极性、创造性和稳定性，在实现组织目标和个人价值基础上，促进汽车运动持续健康发展。构建专业赛车人才培育体系就需要发挥高校、企业、行业和

政府的协同作用。可通过加强校企融合，整合优势资源，共同打造人才培养基地，为行业培养更加专业的人才。此外，企业为学生提供实习、实训机会；让学生将理论与实践相结合，有助于培养出企业需要的汽车（赛车）专业人才，解决产业发展人才稀缺的问题。同时人才培养跟上步伐，才能推动技术的进步，才能催生更多新的技术和产品推动赛车行业、汽车运动的发展。

以上海为例，2010年，上海举办首届大学生方程式大赛，有来自国内21所大学的学生参与到这次比赛中。2015年“蔚来杯”大学生电动方程式大赛也圆满成功。有超过2万名大学生参与了这两次比赛，还有许多国外的车队参赛。这种通过组织大学生参与汽车比赛的方式也是人才培养中有效的途径之一。通过比赛，让他们完整地体验整个赛事的各个流程，加深了解的同时、培养兴趣，也有利于在实践中发现问题，带来新的创意。

此外，还需要发挥行业协会的作用，组织有关人员进行系统培训。对车队、裁判员、车队车手等不同要采取有针对性地培训内容和方式。

因此加快建立赛车行业专业人才培养的机制，不断钻研新技术新产品，这不仅能提升产品质量、提高车手成绩，还有助于提升整个赛车产业链的服务水平，对武汉赛车产业的发展也有益处。

### 3.4 完善政府相关扶持政策

根据研究发现，目前国内赛车行业的法律法规以及赛事的规章制度还不足以有效保障赛车手、观众和赞助商等人员的合法权益，因此武汉赛车产业的发展还需要国家相关部门和汽车运动行业协会共同制符合汽车运动发展的规章制度，全面考虑各方需求，才有助于汽车运动更好地发展。

在武汉赛车产业发展的过程中，政府一方面应让企业充分参与其中，同时尊重市场发展的规律，让赛车产业的参与者优胜劣汰。此外，加强法律管控，通过制定相应的奖惩规章制度，让其经发展受到监管的同时有规可循。这对其发展也能提供一定的保障和指引。避免出现不必要的问题，阻碍产业的健康发展。

## 参考文献

- [1] 杨风华,武汉市社会体育专业人力资源需求及培养研究[J], 2019(15):119-120.
- [2] 姜海程,张兴业论“汽车文化”[J].《时代汽车》, 2007(07):18-19.
- [3] 林泽炎,我国人才激励和保障的战略思考与制度设计[J]. 中国人力资源开发, 2013(07):6-9.

### 【作者简介】

<sup>1</sup> 金哲容（1984），男，朝鲜族，硕士研究生，主任科员，研究方向：体育管理，延边大学硕士研究生毕业，Email: 21157481@qq.com

<sup>2</sup> 蒋之民（1988），男，汉，硕士研究生，讲师，研究方向：大学生思政教育及大学生创业教育，武汉理工大学硕士研究生毕业，Email: 799826313@qq.com