

# Research on Environmental Problems under the Upsurge of Urban Street-Stall Economy

—Taking Nanjing as an Example

Xianchong Ling<sup>1</sup>, Yufei Wang<sup>2</sup>, Yang Zhang<sup>3†</sup>

1. School of Economics, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing, Jiangsu, 210023, China

2. School of Sociology and Population Studies, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing, Jiangsu, 210023, China

3. School of Accounting, Nanjing University of Finance and Economics, Nanjing, Jiangsu, 210023, China

†Email: 2794455135@qq.com

## Abstract

The development of the "street-stall economy" aligns with the central government's policy of stabilizing employment and expanding domestic demand, benefiting urban low-income groups but posing challenges to green development and energy conservation. Focusing on Nanjing City, this study conducts an analysis using the grounded theory from the four perspectives including scale and distribution of street stalls, allocation and management of environmental sanitation resources, intensity and efficiency of environmental sanitation work, citizen participation and awareness. It identifies five issues in the street-stall economy, namely inadequate legal framework, limited oversight, unfavorable sanitation conditions, unclear participant responsibilities, and insufficient environmental awareness. On that basis, this study clarifies how these factors impact urban energy conservation, and suggests strengthening communication and cooperation among participating entities, increasing environmental sanitation law enforcement efforts and strengthening accountability mechanisms, intensifying the construction of street-stall economy and environmental sanitation, promoting environmental protection technology products, and enhancing environmental awareness and cultural level, so as to optimize the street-stall's environmental performance and foster harmonious growth with energy conservation and ecological protection.

**Keywords:** *Street-Stall Economy; Energy Conservation and Emission Reduction; Environmental Protection; Grounded Theory*

## 城市地摊经济热潮下的环境问题的研究

——以南京市为例

凌先冲<sup>1</sup>, 王钰菲<sup>2</sup>, 张阳<sup>3†</sup>

1. 南京邮电大学经济学院, 江苏南京 210023

2. 南京邮电大学社会与人口学院, 江苏南京 210023

3. 南京财经大学会计学院, 江苏南京 210023

**摘要:** 发展“地摊经济”是契合中央提出的“稳就业、扩内需”的发展方针, 为城市低收入群体拓宽谋生空间, 但也给城市绿色发展和节能减排带来了诸多挑战。本文以南京市为例, 运用扎根理论等研究方法, 从地摊规模与分布、环卫资源配置与管理、环卫工作强度与效率、市民参与与意识四个方面进行分析。针对地摊经济存在的相关法制不健全、监管手段不足、环卫环境不友好、参与主体责任不明确、环保意识不足这五个方面的问题, 本文明晰了地摊经济对城市节能减排的影响机理, 并提出加强参与主体间的沟通合作、加大环卫执法力度并强化责任追究机制、加强地摊经济环卫建设、推广环保技术产品、提升环保意识和文化水平等五个方面的对策建议, 以优化城市地摊经济环卫状况, 实现地摊经

济与节能减排和生态环境保护的协同发展。

**关键词：**地摊经济；节能减排；环境保护；扎根理论

## 引言

党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。后疫情时代恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在，地摊经济在“稳就业、扩内需”的政策背景下，得到了诸多的经济支持和发展空间，并不断壮大，成为促进城市经济发展的重要力量。然而，随着城市地摊经济的快速发展，也带来了一系列环境问题。垃圾乱扔、污水乱排等问题屡见不鲜，给城市环境治理工作带来较大压力；地摊乱摆乱放，妨碍城市交通的安全性及通畅性，引发城市管理难题。这些环境问题的出现，既影响了城市的美观和整洁，又影响了城市居民的生活质量和健康。2023年5月实施的《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》就对市容环卫责任、市容管理、环境卫生管理、垃圾分类管理和监督管理等作出规定，为加强城市市容和环境卫生管理，解决城市地摊经济带来的环境问题提供政策遵循。

南京市作为长三角特大城市之一，其地摊经济发展状况和环境问题的研究具有一定的代表性和参考价值。《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》出台后，南京市各区就城市地摊经济管理有了新的指导依据。因此，本研究基于南京市的调研，分析了城市地摊经济热潮下的环境问题，旨在为完善城市地摊管理、减少城市环境污染物排放、建立美丽城市提供一定参考。

## 1 文献综述

地摊经济作为一种非正式经济<sup>[1]</sup>，在中国经历了从否定再到肯定的过程<sup>[2]</sup>，从以往被认为是城市脏乱的矛头，到新冠疫情之后成为地摊经济的践行者。地摊经济的争议性也引发了国内外学界极大的讨论。

地摊经济消极派认为地摊经济会造成如环境污染、交通拥挤等负外部效应<sup>[3]</sup>，给城市治理带来不便。地摊经济与现代城市格格不入，临时性的摊位是对城市公共空间的非法入侵<sup>[4]</sup>，极具流动性的人口更易滋生街道犯罪<sup>[5]</sup>。同时，地摊经济的特殊性与微观性也造成了法律与监管介入的困难性<sup>[6]</sup>。

地摊经济的积极派则持不同的态度。地摊经济在经济层面弥补了城市商业分布不均匀的问题，满足居民享受便捷便宜消费的需要<sup>[7]</sup>；在社会层面为就业困难人群提供了就业机会，促进城乡经济的交融<sup>[8]</sup>。可以说地摊经济为保持城市多样性、为底层群体提供流动福利做出了极大贡献。

上述两派尽管持有不同的观点，但深究之下都有统一的目标——促进城市发展。消极派立足国家宏观视角，希望通过有效的城市治理促进城市发展。积极派立足个人生存视角，希望通过地摊经济的发展，提高居民幸福感，推动城市发展。可预见的是，城市的发展既需要有效的城市治理也需要人间烟火气。近年来地摊经济的复苏得到了政策的扶持，成为了长久议题<sup>[9]</sup>。因此，众多学者提出政府应对地摊经济进行精细化、规范化、柔性化治理<sup>[9][10]</sup>，助力地摊经济健康良性发展。如何对地摊经济进行有效治理？部分学者提出从政府、摊贩、监管三个主体出发，政府要转变对地摊经济的态度，从严格管理者过渡到服务者的身份，引导地摊经济向良性方向发展<sup>[11]</sup>。地摊经济的摊贩要在服从管理的同时，充分发挥自身积极性，构建行业自治团体<sup>[12]</sup>，实现自我治理。监管机构要完善地方立法，深入微观经济领域<sup>[9]</sup>；积极采用现代化技术，实现“智能+”技术治理；优化地摊经济监管过程，产生问题后能明确责任、惩罚适度<sup>[13]</sup>。

## 2 南京市地摊经济的发展现状

本文综合运用深度访谈和参与式观察等研究方法对南京市地摊展开研究。笔者与相关政府管理部门、地摊主、环卫工人、市民等共32人进行了深入访谈（表1）；对南京市11个地摊集中点的153个摊位进行观察，收集数据进行分析（表2）。

表 1 深度访谈编码表

姓名	性别	身份	访谈编号	姓名	性别	身份	访谈编号
ZZY	女	政府部门人员	20221203ZZY	JYZ	男	环卫工人	20221017JYZ
LYX	男	环卫工人	20221203LYX	ZJM	女	环卫工人	20221017ZJM
ZHM	男	市民	20221203ZHM	ZYX	女	政府部门人员	20221017ZYX
LXF	女	地摊主	20221203LXF	CYH	男	市民	20221017CYH
LSY	女	政府部门人员	20221203LSY	XFX	男	地摊主	20221017XFX
WYC	女	地摊主	20221130WYC	XJM	女	地摊主	20221026XJM
FKL	男	市民	20220930FKL	CZY	女	政府部门人员	20221026CZY
CJY	男	市民	20220930CJY	HYD	男	市民	20221026HYD
ZLH	女	政府部门人员	20220930ZLH	LJH	女	环卫工人	20221026LJH
HYC	男	环卫工人	20220930HYC	LYD	男	环卫工人	20221026LYD
JYZ	女	环卫工人	20220930JYZ	WYG	男	政府部门人员	20221026WYG
XQZ	男	市民	20220930XQZ	HZH	女	市民	20230320HZH
WZY	男	政府部门人员	20221017WZY	LJM	女	地摊主	20230320LJM
YLW	女	地摊主	20221017YLW	CYY	女	地摊主	20230320CYY
ZYX	女	政府部门人员	20221017ZYX	JYZ	男	地摊主	20230320JYZ
CYH	男	市民	20221017CYH	ZJM	女	环卫工人	20230320ZJM

表 2 参与式观察空间分布

摊位空间分布	数量	摊位空间分布	摊位空间分布
鼓楼区	25	江宁区	20
建邺区	24	栖霞区	19
玄武区	23	雨花台区	19
秦淮区	21	浦口区	21

## 2.1 地摊数量

南京全市范围内有 4810 个地摊临时外摆摊点，地摊经营户也在这个数量内动态变化。虽然全市地摊市场规模并不大，但分布广，涉及玄武区、鼓楼区、秦淮区、栖霞区等多地的商业街区、商业综合体广场与城市公园。

## 2.2 经营类型

南京市地摊经济在经营类型方面呈现多元化的特点。所观察的全市 11 个地摊集中点的 153 个摊位，涉及到不同类型的商品和服务，包括食品、服装、日用品、旧货、小商品、理发、修鞋等（表 3）。

表 3 地摊经营类型

类型	占比	主要出售商品	特点
食品类	37.91%	小吃、糕点、水果、蔬菜等食品	价格相对较低，品种较多，经营风险较小，消费者购买频率高
日用品类	22.22%	文具、家居用品、洗漱用品、厨具等	实用性强，价格相对较低，品种较多
服装类	4.58%	成衣、鞋帽、围巾等服装饰品	价格不稳定，消费者群体相对较小
旧货类	15.69%	二手书、唱片、家居摆设、古董等旧货商品	价格因商品质量、稀有程度、市场需求量等因素而异，相对于新品市场价格较低
小商品类	3.92%	烟火、玩具、文化用品等小商品	商品种类单一，价格相对较低，消费者群体狭窄
服务类	15.68	提供各种服务，数量在不同的集中点之间存在较大的差异	美容美发摊位占比较大（19%），鞋帽服饰类摊位占比 14%，书报杂志类摊位占比 9%

2.3 政策环境

自 2018 年南京市地摊经济“三年行动计划”启动以来，南京市通过打造市级、区级和街道级三级地摊经济示范区，搭建地摊经济服务平台，鼓励地摊经济的创新发展，提升地摊经济的管理水平。同时南京市还出台了一系列政策措施，如加强地摊管理、落实市场主体的责任、规范市场秩序等，为地摊经济的发展提供了坚实的政策支持。此外，南京市政府也在实践中逐步探索和完善地摊经济的管理和服务模式。例如，在城市中心区域和商业街区设置有序地摊经营区域，规范地摊经营行为；并提供相应的管理和服务保障，如环境卫生保障、安全保障等。同时，南京市政府也注重加强与地摊经营者的沟通与协商，倾听他们的需求和意见，逐步提升地摊经营者的管理意识和服务质量。

3 当前南京市对地摊经济环卫治理中存在的问题

3.1 相关法制不健全

在当前南京市的法律法规中，对地摊经济的环卫监管主要依据《城市管理行政执法条例》、《城市市容和环境卫生条例》等通用性法规，而没有专门的地摊经济环卫治理条例和标准。这意味着，监管部门在地摊经济的环卫监管中难以明确要求，难以制定具体的执法标准和指导意见。由于法规不够明确，没有统一的参与效果感知与评价方式，监管部门在执行执法过程中，难以判断某些地摊是否存在违法行为，对其进行有效的惩处。在地摊摆放位置、占用公共资源、垃圾处理等方面的问题上，缺乏专门的法规支持，监管难度大、执法效率低。

3.2 监管手段不足

南京市环卫局一位工作人员表示目前环卫监管主要是依靠传统的巡查、处罚等方式，缺乏更加科技化、智能化的管理手段和技术手段（访谈编号：20221026CZY）。这种监管手段的局限性在于，传统的巡查和处罚方式需要投入大量的人力、物力、财力，监管效率低下；而且，巡查人员的巡查范围有限，容易被地摊经营者逃避监管。此外，传统的处罚方式容易引起地摊经营者的反感和抵触，甚至会导致不良事件的发生，不利于地摊经济的健康发展。其次，监管手段不足的根本原因在于南京市缺乏科技化、智能化的管理手段和技术手段（图 1）。

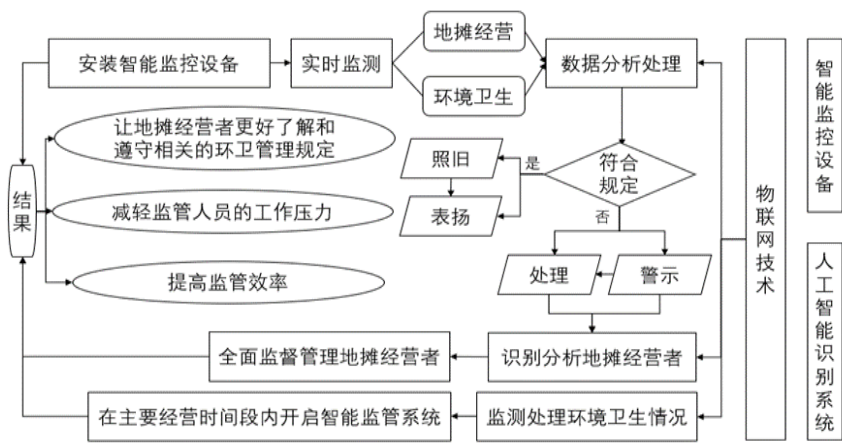


图 1 地摊经济智能化监管体系流程图

3.3 环卫环境不友好

调查走访发现环卫工作的不足是导致地摊环境不友好的直接原因。地摊经营繁忙，环卫工作量大，与环卫人员少，环卫设施不足之间形成了鲜明的对比（图 2）。一位南京市环卫工人表示：“地摊经济的快速发展给我们的工作带来了巨大的压力，尤其是在环卫设施维护方面。因为地摊经营者的摆摊位置不固定，

而且数量庞大，我们的维护力度很难跟上，导致环卫设施存在维护不及时的情况”（访谈编号：20221203LYX）。

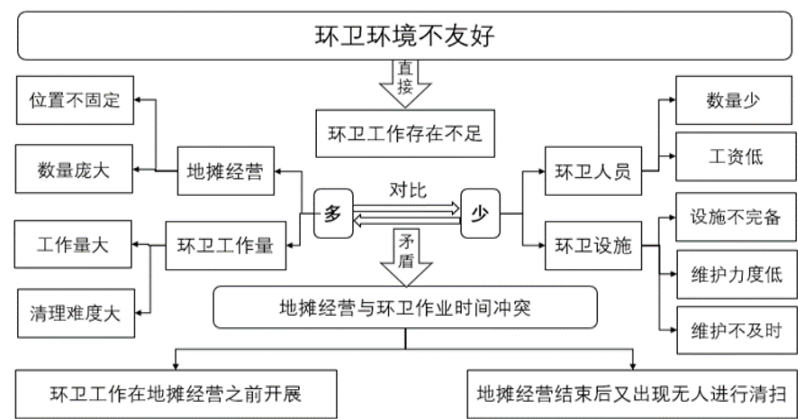


图 2 环卫环境不友好的形成机制

3.4 参与主体责任不明确

参与主体责任不明确是南京市地摊经济环卫治理中的一个主要问题。主要表现为地摊经营者、市民、管理部门等重要参与主体的责任界限不清晰，缺乏有效的协调机制，导致环卫治理工作中存在工作职责重叠、工作效率低下等问题。一位南京市环卫工作人员提到：“地摊经济的发展带来了许多环境问题，而且我们的工作很难做好。地摊经营者和市民经常不配合我们的工作，导致垃圾处理不及时，环境脏乱差”（访谈编号：20221017JYZ）。

另外，南京市地摊经济环卫治理的业务部门分散、职责不明确也是一个问题。根据南京市的环卫管理制度，不同的管理部门负责不同的环卫工作。例如市政部门负责路面垃圾清理，园林部门负责绿化带垃圾的清理。然而，在地摊经济环卫治理中，不同的部门之间缺乏有效的协调机制，导致在具体的环卫治理工作中存在工作职责重叠、工作效率低下等问题。

3.5 环保意识不足

环保意识不足是引发城市环境问题的内在原因。一位地摊经营者表示，“有时候我看到其他摊位乱扔垃圾，我就会提醒他们，但有些人会说：‘没人管，就是这样’，这让我很气愤”（访谈编号：20221017YWLW）。引发这种现象部分原因在于环保意识的提高需要长期的宣传和教育，而南京市在地摊经济的发展过程中，对环保意识的宣传教育力度不足，导致了这种现象的出现。因此，在地摊经济的管理方面，市政部门也需要在制定规章制度时，加强市民对环境保护的重视，加大对环卫工作的监管力度。另外，地摊经营者和市民也需要在自身的行为上提高环保意识，自觉地保护环境。

4 南京市地摊经济对城市环境的影响机理分析

为深入探究地摊经济对城市环境的影响机理，本文从地摊规模与分布、环卫资源配置与管理、环卫工作强度与效率、市民参与与意识四个方面进行分析，为南京提供参考和借鉴。本部分主要采用了扎根理论的分析方法，利用 NVivo13 软件将 32 位受访者的访谈文本进行编码，首先通过开放式编码的方式，获得了 142 个初始概念以及 46 个副范畴。再通过主轴式编码形成 10 个副范畴，最后归纳为 3 个核心范畴。有次构成了一个关于“地摊经济对城市环境的影响机理”的解释框架（表 4）。

表 4 基于扎根理论的“地摊经济对城市环境的影响机理”解释框架

核心范畴	主范畴	副范畴
地摊规模与	地摊数量	聚集点分布、摊位密度、摊位面积占用情况

分布	地摊类型	商品种类、营业时间、摊主特点
	地摊空间占用	街道通行情况、城市设施利用情况、垃圾处理情况
环卫资源配置与管理	资源配置	环卫人员、环卫设施、清洁设备、垃圾分类
	管理制度	地摊管理规定、环卫责任制、环保督查
	协同管理	地摊经营者合作、社区居民参与、政府部门合作
环卫工作强度与效率	环卫工作量与分配	地摊数量与分布的影响、地摊经营类型与规模的影响、地摊所在街区特征的影响
	环卫设施设备配备	地摊占用公共空间对环卫设施设备的影响、城市管理部门的资源投入、环卫设施设备维护与更新
	环卫工作人员队伍状况	地摊经营对环卫工作人员的影响、城市管理部门的环卫工作人员配备、环卫工作人员培训与管理
	环卫作业流程与管理	地摊摆放与环卫作业的时间冲突、环卫作业流程的调整与管理、城市管理部门与地摊经营者之间的协调与沟通

4.1 地摊规模与分布

南京市地摊经济的迅猛发展，最直接的表现在地摊数量的急剧增加（图 3）。固定的地摊规划区域与不断增加的地摊数量之间产生了矛盾，不可避免的导致了摊位密度加大、摊位间距减小、各摊位的面积缩减的问题。不断增加的地摊数量进一步引发了与环卫管理的矛盾，环卫人员要承担远超日常的工作量，地摊挤占公共区域，公共垃圾桶无地可放，这些给城市地摊的环卫工作带来了巨大压力。地摊类型的不同也会带来附加性的问题，尤其是卖烤串之类的食品型摊位，往往会在地上留下很多难以清理的油渍，不仅影响了区域卫生，还对环卫工人的健康带来不小的威胁。在人流大的区域，地摊的用电用气安全、食品安全都给市民带来了潜在威胁。地摊数量的增加也带来了聚集点分布的问题。南京市地摊聚集点主要分布在商业街区、居民区、公园等人流密集地带（表 5），巨大的人流带来的是更大的环卫保障面积。

表 5 地摊聚集点的空间分布

分布地点	地摊聚集点数量	地理位置
商业街区	6	夫子庙、中山路、新街口、南京大学城、中华门、山西路
居民区	2	雨花台、鼓楼区
公园及周边	3	紫金山、静海寺、灵谷寺

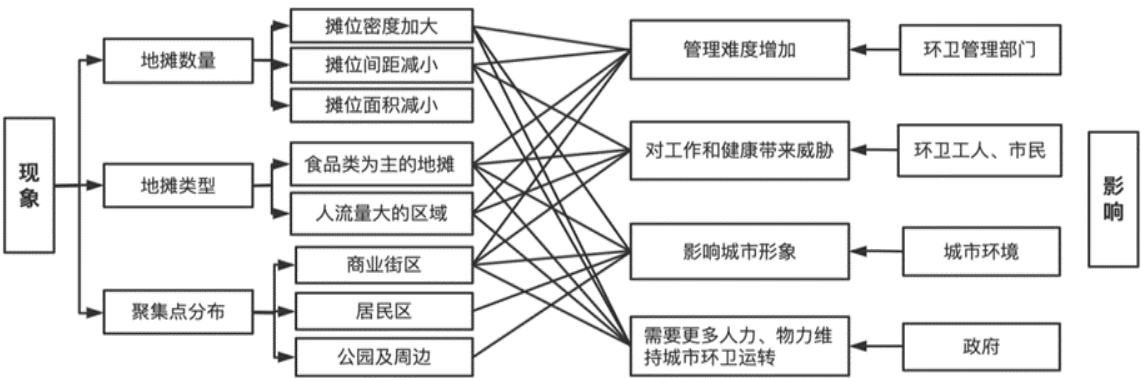


图 3 地摊规模与分布的对应关系图

4.2 环卫资源配置与管理

地摊经济的发展考验着环卫资源配置与管理（图 4）。地摊数量的增加、类型的增多、规模的扩大要求更频繁的环卫清洁与更多的环卫设施，却与现有的环卫储备不匹配，给管理部门与环卫人员带来了巨大压力。现有的环卫状况暴露出来的另外两大问题是管理制度不完善与协同管理缺乏，地摊主往往不重视环境清洁，难以有效发挥自主意识。



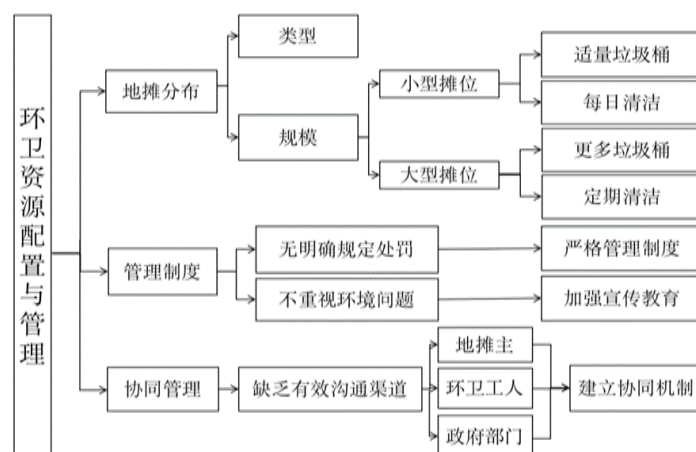


图4 环卫资源配置与管理逻辑图

### 4.3 环卫工作强度与效率

地摊经济发展的另一条影响路径是要求更大的环卫强度与更高的环卫效率（图5）。地摊数量的增加带来了更大的环卫工作量，与之相对的是环卫工人的数量并没有变化，因而造成了环卫工作难度大、强度高，环卫工之间难以有效分配工作，导致部分环卫工人不得不加班完成清扫任务。更大的工作量，却并没有带来更高的收入，多数环卫工表示清扫难度越来越大、人员缺失越来越严重，但个人的待遇和薪资却并没有得到改善，又进一步加剧了人员的流失。地摊经济的发展对环卫作业流程和管理也产生了一定的影响，地摊数量与消费者数量的增加，一定程度上阻碍了环卫工作的正常开展，需要加强对地摊的管理，包括摆放数量、时间、场所等方面的规定，以保障环卫的正常运行。

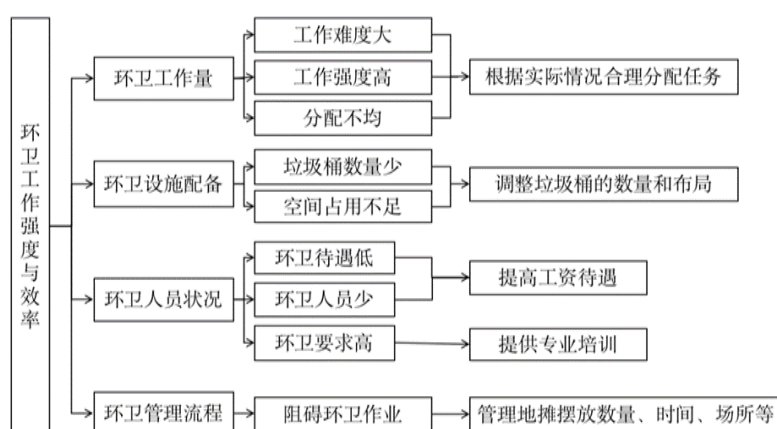


图5 环卫工作强度与效率逻辑图

## 5 优化城市地摊经济环卫状况的对策建议

### 5.1 加强参与主体间的沟通和合作

地摊活动涉及到地摊摊贩、城市管理部门、消费者、环卫部门等多个主体，多主体之间责任不明确，协调沟通不畅，极易导致多重矛盾（图6）。因此，可以由南京市各区域居委会牵头，通过民主选举，推选各主体代表，设立地摊民主议事会。配套设置公示栏和反馈渠道，方便市民和地摊经营者向议事会反映环境问题和意见，帮助管理部门及时处理和解决问题。

互联网技术的优势也可以运用到地摊经济中来，通过建立线上沟通和反馈平台，让各种矛盾、各类问题及时、公开、透明的反馈到线上平台上，得到相关部门的及时关注与解决，得到民众公开化的监督。定期组织环卫治理合作会议也是加强参与主体间沟通和合作的重要手段之一。会议邀请相关部门和社会组织

的代表、地摊经营者、市民等各方参与，共同探讨解决城市地摊经济环境问题的措施和方法。此外，会议通过回顾之前采取的措施和效果，制定下一步的行动计划，有效增强各参与主体之间的沟通和合作，以达到更好的治理效果。

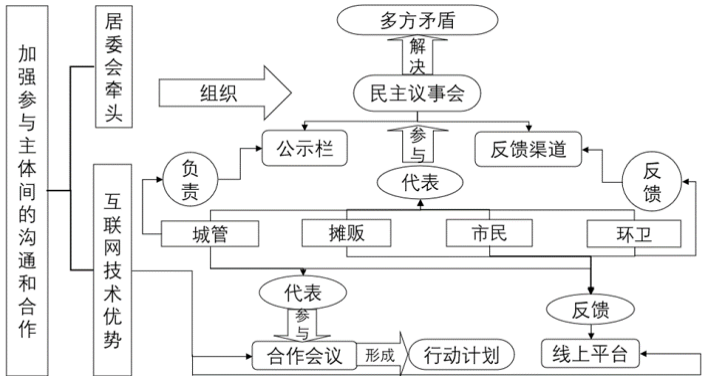


图 6 各主体沟通和合作实现路径图

5.2 加大环卫执法力度，强化责任追究机制

为保障城市的卫生和整洁，管理部门需要加大环卫执法力度，对违法行为进行严厉打击和处罚（图 7）。同时，对于那些有良好行为表现的地摊经营者和市民，也应当给予表扬和奖励，形成正向激励机制。为确保环卫治理工作的落实和推进，管理部门应当建立责任清单和责任矩阵，明确各部门的职责和义务。及时调查和处理环境卫生问题，对责任人进行追责和问责。例如，建立环卫治理工作的考核评价机制，对工作表现不佳的责任人进行追责和问责。对于管理不到位、执法不严、责任不落实的管理部门和工作人员，应当依法依规进行处理。

除了加强对违法行为的打击，还应加强对环境卫生的监管和管理，建立健全的惩罚机制，从源头上防止违法行为的发生。管理部门应当加强巡查和监督，及时发现和处理环境卫生问题。同时，也要通过宣传教育、引导和鼓励等方式，提高地摊经营者和市民的环境保护意识和责任感，增强他们自觉遵守环卫规定的意识。

对于那些多次违法的地摊经营者和市民，应当建立黑名单制度，加大对他们的处罚力度，例如在市场监管部门公示不良地摊经营者名单、禁止不良经营者参与政府采购等措施，从而形成对违法经营的强烈打击，有效遏制不良经营行为。同时，也应当加大对环卫执法力度的宣传力度，让公众了解到违法行为的严重性和后果，增强公众的法律意识和环保意识。

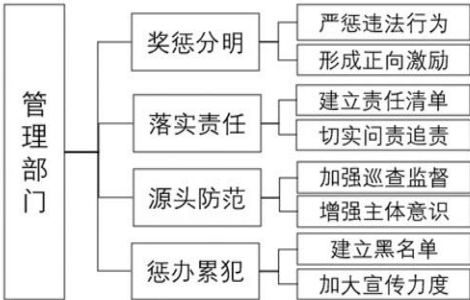


图 7 管理部门加大执法力度实现路径图

5.3 加强地摊经济环卫设施建设

各主体参与加强地摊经济环卫设施建设（图 8）。针对地摊经济具有每日运营时间短、来往顾客多、管理秩序乱、夜晚繁忙的特点，南京城市管理部门应当做好地摊摆放与环卫清洁的协调工作。在夜晚地摊运营与收摊的时间段，从城市其他空闲区域抽调环卫人员，弥补地摊区域环卫人员不足的问题。环卫部门更



需要协调好各个人员的工作，通过给每位环卫人员划定好工作区域，制定好清扫的标准，以实现最有效的环卫工作安排和最合理的环卫工作量。同时由于环卫人员工资普遍较低、地摊清扫工作又过于繁忙，加上环卫设施的缺损，导致部分环卫人员缺乏工作积极性。基于此，地方财政部门可以向相关区域的环卫部门发放财政补助，同时从收取的摊位管理费中抽取部分资金用以提高环卫人员的工资以及完善环卫设施。

地摊的卫生维护，不仅需要环卫工作的有效开展，也需要地摊摊贩自己对自己负责。城市管理部门应当制定相关卫生规定，明确摊贩自身的卫生责任，做到自己的区域自己确保清洁。由城管部分进行监督，消费者与其他摊贩进行举报，对拒不履行清洁义务的摊贩进行罚款，当面监督其完成清扫工作。对多次不履行清扫业务的摊贩，依规禁止其参与地摊活动。

为方便管理，政府部门应当提前规划好地摊经营区域，每日公示摆摊点位，确保地摊经营的有序开展。明晰的摆摊点位和划定的摊主负责范围有效避免了清扫过程中的种种矛盾。同时，

政府部门还可以打造市级、区级和街道级三级地摊经济示范区，并对示范区的摊贩、环卫、城管给予一定的奖励，通过这种手段以激励相关地区积极开展工作。

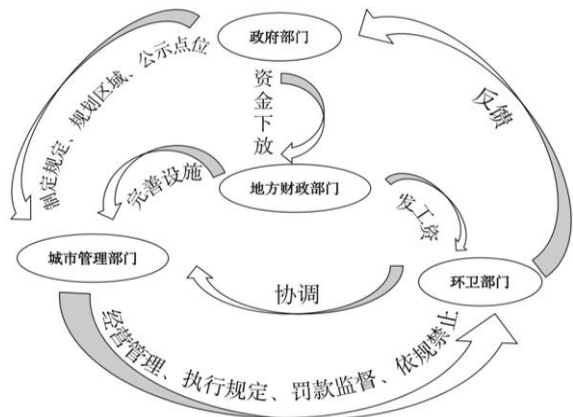


图 8 各主体加强地摊经济环卫设施建设循环图

5.4 推广环保技术和产品

推广环保技术和产品（图 9）有助于提高环保效率。一些新型环保技术和产品，例如可降解垃圾袋、环保清洗剂等，具有优异的环保性能，能够有效地降低废物产生的数量，减轻环境压力。同时，这些环保技术和产品还具有可持续发展的特点，能够为城市地摊经济环保发展提供长期的支持和保障。此外，还可以实施一些智能化与数字化的措施，例如：开发一种智能垃圾分类系统，通过人工智能和传感器等技术，自动识别垃圾种类和重量，实现垃圾自动分类和压缩，从而减少废物产生的数量和污染；建立一个地摊经济中的环保数据平台，通过大数据分析和可视化展示，帮助地摊经营者和政府部门了解环保状况和趋势，从而更好地制定环保政策和措施；在地摊周围设置环保共享设施，如太阳能充电站、共享自行车等，为地摊经营者和市民提供方便的环保服务。这些智能化与数字化的措施可以进一步提高地摊经济的环保水平，同时也可以成为地摊的一种独特景观，吸引更多的消费者。

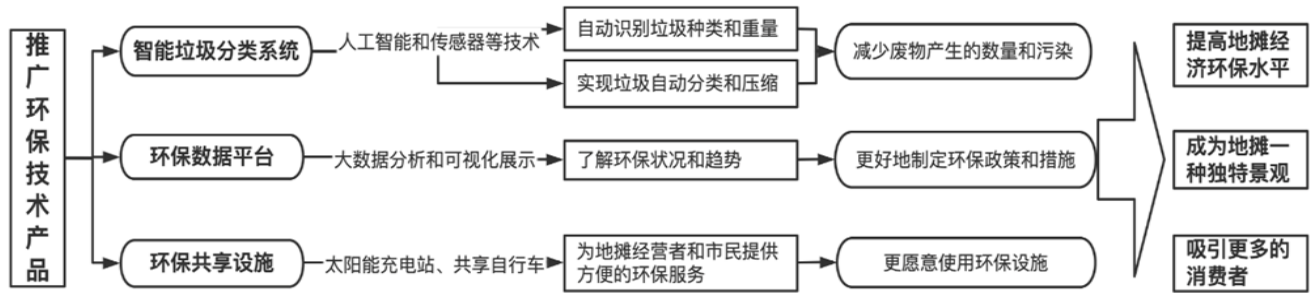


图 9 推广环保技术产品实现路径图

5.5 提升环保意识和文化水平

为了提高地摊经营者和市民的环保意识和文化水平，可以采取多种形式的宣传教育活动，提高地摊经营者和市民的环保素质，让他们更深入了解环保的重要性和影响（图 10）。

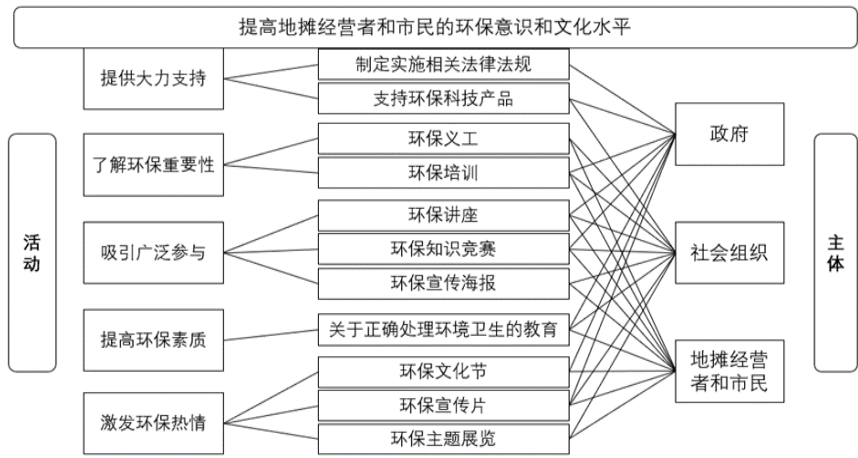


图 10 不同主体参与提高环保意识活动的对应关系图

6 总结

本文利用扎根理论、深度访谈等方法，探究了南京市地摊经济的发展状况，实证分析了南京市地摊经济存在的问题、地摊经济与环境之间的影响机理，为深化对城市地摊经济的认识和探索环境治理的策略提供了理论支撑。本文坚持问题导向，坚持理论联系实际的基本方法，在实践中发现问题，在实践中解决问题，提出解决城市地摊经济环境问题的新思路新办法，为城市管理部门提供理论借鉴，为地摊经济的规范化管理提供可供参考的方案。

参考文献

[1] 笪素林,王可.城市街头摊贩治理之道——基于纽约街头摊贩治理的分析[J].江苏行政学院学报,2017,No.96(06):72-79.

[2] 刘嗣明,车秦艳,胡伟博.扬其利束其弊适度发展有序管理——关于地摊经济问题的辩证思考[J].宁夏社会科学,2021,No.230(06):116-122.

[3] 江雪松,赖秀兰.市域社会治理法治化中的空间权利冲突与调适——非正规经济的样本观察[J].安徽师范大学学报(人文社会科学版),2022,50(02):95-102.

[4] Jonathan Shapiro Anjaria, "Street Hawkers and Public Space in Mumbai", Economic & Political Weekly, 2006, 41(21), pp.2140-2146.

[5] Donovan, M. G., "Informal Cities and the Contestation of Public Space: The Case of Bogota's Street Vendors, 1988-2003", Urban Studies, 2008, 45(1), pp.29-51.

[6] 吕铖钢.地摊经济监管的理论审思与路径选择[J].宁夏社会科学,2022,No.233(03):121-129.

[7] 黄耿志,袁雪松,李晴等.大城市流动摊贩疏导区的演变类型与机制研究——以广州为例[J].城市发展研究,2023,30(02):110-117.

[8] 王鹏,陈培阳,雷诚.供给型疏导理念下城市流动摊贩治理与规划研究——以泗阳县城疏导规划为例[J].城市发展研究,2019,26(02):100-106.

[9] 陈业宏,王岩.论“地摊经济”嵌入现代治理体系的行政监管路径——以 15 个城市的监管政策为样本[J].湖南社会科学,2020,No.202(06):93-103.

[10] 李文军,张欣.“地摊经济”下的城市基层治理转型——从运动式管控走向包容性治理[J].新疆社会科学,2020,No.229(06):134-142.

[11] 王岩.城市精细化管理如何包容地摊经济——基于上海中心城区的实证调查研究[J].中国发展观察,2018,No.193(13):47-51.

[12] 卫小将,黄雨晴.利益共生视角下地摊经济的赋权式治理[J].江苏社会科学,2022,No.323(04):132-141+243-244.

[13] 何兵.城管追逐与摊贩抵抗:摊贩管理中的利益冲突与法律调整[J].中国法学,2008,No.145(05):159-169.

### 【作者简介】

<sup>1</sup> 凌先冲（2003-），男，汉族，本科在读，研究方向：环境经济。Email: 1913985052@qq.com

<sup>3</sup> 张阳（2003-），男，汉族，本科在读，研究方向：经济管理。Email: 2794455135@qq.com

<sup>2</sup> 王钰菲（2003-），女，汉族，本科在读，研究方向：公共管理。Email: wangyufei0915@126.com